

## 出展費用及び小間の種類

**A** パッケージブース 250 USD/m<sup>2</sup>(Min.12m<sup>2</sup>) 予定



**A** パッケージブース  
(最小12m)

- ① 貴社名の展示会ガイドブック記載
- ② スペース
- ③ 出展者バッジ(数量限定)
- ④ 受付カウンター1台
- ⑤ 椅子2脚
- ⑥ スポットライト(100w)4個
- ⑦ 電源1ヶ所
- ⑧ ゴミ箱1ヶ所
- ⑨ カーペット



展示例(4小間)  
レンタル備品・展示パネル等の装飾は別途料金となります。

※上記 **A** 小間費用にはインド消費税18%が別途掛かります。

※上記小間費用は2025年11月現在の予定料金となり、変更される場合があります。

## 運営管理内容(費用別途)

### 装飾

- 装飾業務  
設計・施工・デザイン/レイアウト・企画運営進行管理・現場監督など
- その他の関連業務
  - 制作物業務  
パンフレット・フライヤー・製品カタログ/パネルデザイン/運営進行管理
  - 映像業務  
VJ・ビデオ製作・ナレーション/吹き替え・レイアウト企画運営進行管理
  - 運営関連業務  
セミナー・ノベルティ・コンパニオン・通訳・ナレーター・レセプションアレンジ

### 輸送

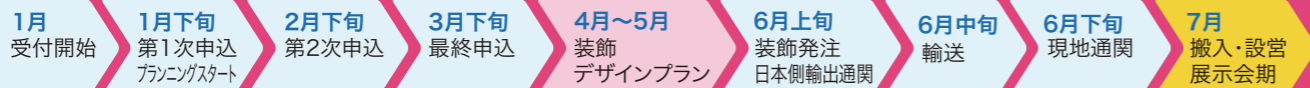
- 日本からの一括輸送を致しますので、別途お見積りさせていただきます。  
輸出通関申告費用/税関検査関係費用/税関出張費用/検査立会費用  
船積み諸経費/保税上屋入出庫費/保税上屋運送費  
コンテナ積み込み費/コンテナ維持費/海上運賃/船積書類  
及び通関書類/輸入地費用/維持費/貨物上屋入出庫費  
コンテナ引取費/会場内運搬費/開梱費用/据付補助費  
空箱コンテナヤード運送費/その他現場運営管理費
- \*復路は逆の手続き経路となります。抜打開梱になった場合、別途実費をご請求させていただきます。  
\*展示会主催者の規定によりオフィシャルフォワードが指定されております。



## 進行スケジュール

※進行スケジュールは予告なく変更する事があり、詳細は別途お打ち合わせになりますのでご了承ください。

### 2026年



## 申込 期限

第1次:2026年 1月 30日(金)  
第2次:2026年 2月 27日(金)  
最終:2026年 3月 31日(火)

**お早めにご相談ください。**

※小間の位置は先着順となります。  
※申込期間中でも小間の場所が無くなる事がありますので、ご了承ください。



**TEXTILES | FASHION  
SUSTAINABILITY**

Date: July 14<sup>th</sup> - July 17<sup>th</sup>

Venue: Bharat Mandapam, New Delhi, India

# インド国際テキスタイル展示会

14億人を超える巨大市場と堅調な経済成長をビジネスチャンスとして  
Made In Japan の商材の発信力を最大化します。

2026年7月14日(火)~17日(金) / バーラト・マンダパム・ニューデリー

**世界最大級** インド唯一のテキスタイル・アパレル  
& 衣料品生産設備展示会

India's largest  
Global textile event  
**returns**

14<sup>th</sup>-17<sup>th</sup>  
July | Bharat Mandapam  
New Delhi

Complete Textiles Value Chain

"Bharat Tex is an excellent platform  
to highlight India's exceptional  
capabilities in the textile industry."

**NARENDRA MODI**  
Prime Minister

**出展者  
大募集**



出展者申込み

主催: **BHARAT TEX TRADE FEDERATION**





インド首相：ナレンドラ・モディ  
インド繊維省大臣：シュリ・ギラージ・シン

## はじめに

第3回 バールト・テックス (Bharat Tex) は、2026年7月14日(火)から17日(金)まで、ニューデリーのバールト・マンダパム (Bharat Mandapam) にて開催されます。Bharat Tex 2026 は、インドの繊維産業全体 — 「繊維からファッションまで」 — を網羅する、インド最大級の国際テキスタイル・アパレル展示会です。インド政府の繊維省主催のもと、主要な輸出促進評議会(EPC)および業界団体と連携して開催され、ビジネスマッチング、商談、イノベーション、国際協力のための強力なプラットフォームを提供します。本イベントは、インドのナレンドラ・モディ首相およびギラージ・シン繊維大臣によって開会される予定です。

このイベントは繊維業界のパイオニアであり、世界中から出展者を集めています。繊維と糸、生地とアクセサリ、アパレルとファッションアクセサリ、デニム、染料、化学薬品、ホームテキスタイル、アクセサリなど、数々の製品の出品が含まれます。手織り機、デジタル印刷、持続可能性、機能性テキスタイルに関する専門セッションもあります。原料から最終製品まで繊維産業全体を網羅するもので、世界中から専門家、生産者、ベンダー、デザイナー、バイヤー、数々の製品が出品されるインド最大規模の展示会として世界のバイヤーが注目する見本市です。

本展示会を集結する事により、インドのアパレル & テキスタイル産業の強化を図る事に有ります。特にモディ首相の考える、最先端技術、機械・設備・機器の導入は、製品のレベル向上に最も重要と考えており、融資に関しても最優先に行われます。(機械設備導入強化) 国内のみならず、海外からのバイヤーからも注目され、唯一の産業展という事もあり、国内外の出展社が殺到しており、5000社以上の出展者の展示を予定しております。

「BHARAT TEX」の主な目的は、インド繊維のバリューチェーンを注目する繊維業界の専門家がネットワークを築き、コラボレーションし、製品やイノベーションを展示するためのプラットフォームを作成することです。調達、ビジネスネットワーキング、業界の洞察の中心地で、繊維業界で働く人にとって必須のイベントと考えられています。是非、この好機に、出展のご検討をお願い致します。

### インド繊維のバリューチェーンを注目する メガ・アウトリーチ・プラットフォーム



## インド最大の世界繊維ショー

出展者数 Exhibitors 5,500 +	海外バイヤー Buyers 7,000 +	繊維製品 Sectors & Products 22,000 +	セミナー Knowledge Sessions 40 +	業界来場者数 Road Shows 120,000 +	会場面積 Sq. meters Area 160,000 +
-------------------------------	-----------------------------	----------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------



## 日本パビリオン

14億人を超える巨大市場と堅調な経済成長をビジネスチャンスととらえ、Made In Japanの商材を発信力を最大化します。

### 本展示会初出展となる「ジャパンパビリオン」にてプロモーションを実施

### 日印国際産業振興協会 (JIIPA) では、「BHARAT TEX 2026」の参加企業を大募集します。

インドは、繊維産業及繊維機械を筆頭とする製造業における設備投資に潜在需要があり、高品質な日本製の繊維機械、生地、アパレル、雑貨、アクセサリメーカーへの関心が高まっているため、日印国際産業振興協会はインドにおける販路開拓を希望する皆様の同見本市への出展を支援します。

繊維業分野における日本の技術を総合的に紹介し、日本のプレゼンスを示すとともに、対インドビジネスの拡大を目指す日本企業・日系企業の皆さまの出品・商談をサポートいたします。インド市場に対して、貴社の技術・製品をアピールする絶好の機会として、是非、ご参加ください。

## 顧客獲得の為にファンクション

- 展示会
- B to B / B to G会議
- CEOミーティング
- ワークショップ
- コンファレンス
- 国別・州別セッション
- 表彰式
- ファッションショー

## 出展対象



## 日本インド包括的経済連携協定 (日印CEPA)

日本インド包括的経済連携協定 (日印CEPA)では  
双方向の衣料品の貿易関税はかかりません。

- ジュートの最大の生産者
- 綿の最大の生産者
- シルクの最大の生産者
- テクニカルテキスタイルの世界第2位の生産者
- ビスコースの世界第2位の生産者

あらゆる種類の合成繊維、ポリエステルナイロン、アクリルなどを製造しています。

インドは繊維バリューチェーンへの入口